



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Light Up Festival – Concurs Instagram și Facebook”  
Perioada campaniei: 8-12 iunie 2019

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „Light Up Festival – Concurs Instagram și Facebook” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de **ENEL ENERGIE S.A.**, cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, etaj 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/12303/2007, CIF RO22000460, cont IBAN RO 54 CITI 0000 0007 2507 1019 deschis la Citibank Europe PLC Dublin Sucursala România, capital social subscris și vărsat 140.000.000 lei Lei, reprezentată legal de Michele Abbate, în calitate de Director General, în prezentul prin împuternicit Ionuț Adrian Dună, în baza Deciziei nr. 7/2019 autentificată prin Incheierea de autentificare nr. 1032/29.05.2019 și **ENEL ENERGIE MUNTENIA S.A.**, cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, etaj 5, camera 5.3, număr de înmatriculare J40/14506/2008, cod de înregistrare fiscală în scopuri de TVA RO24387371, cod IBAN RO52 CITI 0000 0007 2507 6002 deschis la CITIBANK ROMANIA SA București, reprezentată legal de Michele Abbate, în calitate de Director General, în prezentul prin împuternicit Ionuț Adrian Dună, în baza Deciziei nr. 7/2019 autentificată prin Incheierea de autentificare nr. 1027/29.05.2019 (împreună numite în prezentul „Enel” sau „Organizatorul”).

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament (denumit în continuare Regulament Oficial) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorilor și pe site-ul [www.enel.ro](http://www.enel.ro), la adresa <https://www.enel.ro/enel-muntenia/ro/informatii-utile/relatii-clienti/campanii-comerciale-enel.html>, precum și pe pagina oficială de Facebook a Enel România - <https://www.facebook.com/enel.ro/>, în Notes.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu și că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Companiile organizatoare Enel Energie S.A. și Enel Energie Muntenia S.A. își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului regulament pe parcursul derulării acesteia, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare a Campaniei, teritoriul de desfășurare a Campaniei, condițiile de participare la Campanie, data de început și data de sfârșit a Campaniei, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament Oficial urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul [www.enel.ro](http://www.enel.ro), sub condiția autentificării actului adițional de modificare a Regulamentului.

### SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada **8-12 iunie 2019**, urmând a fi organizată și desfășurată în cadrul evenimentului Light Up Festival organizat la Iași. Campania va începe la data de 8 iunie 2019, ora 00:00:00 și va înceta la data de 12 iunie 2019, ora 23:59:59 (inclusiv).

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani, care iau parte la evenimentul Light Up Festival care se desfășoară la Iași, în data de 8 iunie 2019.

De asemenea, la această Campanie nu pot participa angajații Enel Energie S.A. și ai Enel Energie Muntenia S.A., angajații agențiilor implicate în campanie și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/ surori, soț/ soție), angajații partenerilor Enel și membrii acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Din dorința de a nu prejudicia nicio persoană care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorii își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la campania „Light Up Festival – Concurs Instagram și Facebook”.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE ȘI PREMIILE OFERITE

Pentru a participa la această campanie, persoanele menționate în Secțiunea a 3-a trebuie să:

- la parte la evenimentul Light Up Festival care se desfășoară la Iași, pe 8 iunie 2019
- Fotografeze activitățile care se desfășoară pe parcursul festivalului
- Aibă un cont activ de Facebook și/sau de Instagram
- Dea "Follow" contului oficial de Instagram al Enel România
- Încarce fotografiile făcute în timpul activităților Light Up Festival pe contul propriu de Instagram, incluzând tag (mențiune) către contul oficial al Enel România pe Instagram: <https://www.instagram.com/enelromania/>, precum și hashtagurile #EnelRomania și #openpower ȘI/SAU să încarce fotografiile în comentarii la postările organizatorilor campaniei dedicate evenimentului pe pagina oficială Enel România: <https://www.facebook.com/enel.ro/>

Încărcarea fotografiilor în condițiile menționate mai sus se va face până cel târziu pe data de 12 iunie 2019 (inclusiv). Prin publicarea postărilor/comentariilor conform prevederilor de mai sus ale prezentului Regulament, participanții acceptă tacit dispozițiile Regulamentului și își dau acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal (nume cont Instagram/Facebook, date publice ale contului, imagine etc.) necesare în vederea participării la campanie și pentru identificarea câștigătorilor și acordarea premiilor conform dispozițiilor Secțiunii a V-a a prezentului regulament.

Fac excepție participanții care în perioada de derulare a campaniei transmit o solicitare de excludere din campania „Light Up Festival – Concurs Instagram și Facebook” la adresele de email [dataprotection.ee@enel.com](mailto:dataprotection.ee@enel.com) și [dataprotection.eem@enel.com](mailto:dataprotection.eem@enel.com). Solicitățile transmise conform celor de mai sus vor include următoarele informații: *numele, prenumele și indicarea postării la care se referă.*

Premiile Campaniei constau în **100 (o sută) de becuri tip "COB 360 Light"**, în valoare de aprox. 17 lei (șaptesprezece lei) fiecare, oferite de către organizatorii campaniei Enel Energie SA. și Enel Energie Muntenia S.A.: **50 de becuri vor fi oferite ca premii pentru participanții pe Facebook și 50 de becuri pentru participanții pe Instagram.** Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este de aproximativ 1700 ron.

Câștigătorii vor fi trași la sorți prin intermediul platformei Random.org pe data de 18 iunie 2019 și validați de către o comisie de extragere din care vor face parte reprezentanții celor două companii organizatoare, un reprezentant al Departamentului Juridic al companiilor organizatoare și reprezentanții agenției. Câștigătorii vor fi anunțați pe [www.enel.ro](http://www.enel.ro) și pe pagina oficială de Facebook a Enel România (<https://www.facebook.com/enel.ro/>), pe data de 21 iunie 2019. De asemenea, vor fi trase la sorți și câte 50 de rezerve pentru fiecare categorie (50 rezerve pentru Facebook și 50 rezerve pentru Instagram), pentru cazul în care vor exista câștigători care nu vor fi validați, în acord cu termenii acestui regulament.

Un participant poate posta de mai multe ori pe propria pagină de Instagram, însă doar postările care conțin poze diferite (ex.: o poză dintr-o postare nu se poate regăsi într-o altă postare) vor fi luate în



considerare în tragerea la sorți, în acord cu termenii acestui regulament (fiecare postare de sine statătoare trebuie să conțină hashtagurile menționate etc.).

În mod asemănător, un participant poate publica mai multe comentarii la postările Enel Romania în care anunță concursul "Light Up Festival – Concurs Instagram și Facebook", însă doar comentariile care conțin poze diferite (ex.: o poză dintr-un comentariu nu se poate regăsi într-un alt comentariu) vor fi luate în considerare în tragerea la sorți, în acord cu termenii acestui regulament.

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

Premiile vor fi oferite în perioada 24 iunie -19 iulie 2019 și pot fi ridicate de către câștigători din incinta magazinului Enel din Palas Mall Iași situat la adresa strada Palas 5B, cladirea D3, în timpul programului normal de funcționare a acestuia (intervalul 09:00-19:30 de luni până vineri, și între orele 10:00-14:00 sâmbăta). Neprezentarea pentru ridicarea premiilor în intervalul și din locația menționate duce la anularea premiilor respective. Acestea nu vor fi atribuite altor participanți. În vederea ridicării premiului, câștigătorii (titularii conturilor de Instagram și/sau Facebook declarate câștigătoare) vor transmite organizatorilor prin intermediul mesageriei private Facebook/Instagram sau prin email la adresa: digitalromania@enel.com, numele și prenumele, precum și numărul de telefon ale deținătorului contului de Facebook/Instagram declarat câștigător. Reprezentanții Organizatorilor vor putea contacta la rândul lor câștigătorii în vederea colectării datelor mai sus menționate. Datele transmise și la care ne-am referit anterior vor fi comunicate de către organizatori personalului magazinului Enel din Palas Mall Iași în vederea identificării câștigătorilor și predării premiilor.

Premiile vor fi înmânate de către personalul magazinului, pe baza cărții de identitate a câștigătorului și a Acordului de prelucrare date cu caracter personal pus la dispoziție de către reprezentantul Organizatorilor. **Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor oferite.**

Dacă sunt identificați participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul campaniei.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

La ridicarea premiilor câștigătorul va completa un acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite, cu acordul acestora expres obținut prin completarea Acordului de participare, pentru validarea identității acestora, la momentul ridicării premiilor, precum și ulterior pentru promovarea campaniei de către Organizatori. **În cadrul Campaniei, un Participant poate primi un singur premiu, respectiv un singur bec tip "COB 360 Light".**

### Condiții de validare a câștigătorilor

Pentru ca un participant să fie validat drept câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile menționate la Secțiunile 3 și 4 ale prezentului regulament
- Să poată fi contactat de către reprezentantul organizatorului pentru oferirea datelor de identificare necesare în vederea ridicării premiului
- Să răspundă în timp util la mesajele private transmise de către organizatori (în termen de maxim 48 de ore de la primirea mesajului)
- Să completeze și semneze la ridicarea premiului (anterior oricărei alte operațiuni) documentul numit „Anexa acord campanie GDPR”

### Condiții de acordare a premiilor

Pentru a intra în posesia premiilor menționate la Secțiunea 4, câștigătorii va trebui să pună la dispoziția reprezentanților Organizatorului următoarele:

- prin intermediul mesageriei Facebook/Instagram datele de identificare (nume, prenume, număr de telefon) aparținând titularului contului câștigător, menționând și data la care se pot prezenta în magazinul Enel indicat pentru ridicarea premiului
- la sediul magazinului Enel din Palas Mall Iasi (strada Palas 5B, clădirea D3), vor prezenta BI/CI, vor completa și semna Acordul GDPR și vor semna procesul de predare-primire.

Nerespectarea tuturor prevederilor acestui regulament duce la pierderea dreptului de validare a persoanei ca și câștigător al Campaniei și implicit a dreptului de acordare a premiului câștigat.

Din momentul semnării de către câștigător a procesului verbal de predare-primire a premiului, organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

În cazul în care unul dintre câștigători nu întrunește condițiile de validare, acesta va fi înlocuit, în ordine, de una dintre cele 100 de rezerve (50 pentru Facebook și 50 pentru Instagram) desemnate prin tragerea la sorți cu ajutorul Random.org.

## **SECȚIUNEA 6. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil pe site-ul [www.enel.ro](http://www.enel.ro) și pe pagina oficială a Enel Romania, în Notes, și poate fi solicitat și pus la dispoziția oricărui participant, în mod gratuit, în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorilor.

Participanții pot apela și numărul de Info Enel 0800 07 08 09 pentru detalii specifice legate de campanie de luni până vineri între orele 8.00 - 20.00 și sâmbăta între orele 8.00 - 13.00.

## **SECȚIUNEA 7. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la Campanie participanții iau act de condițiile de derulare a campaniei prevăzute în nota de informare anexată prezentului regulament, iar prin efectuarea postărilor și/sau a comentariilor conform prevederilor prezentului regulament, participanții iau act de prevederile prezentului regulament și declară că au luat la cunoștință informațiile conținute de Nota de Informare GDPR anexată. Câștigătorii campaniei își exprimă acordul conform modelului de Acord anexat ca datele lor personale (nume, prenume, adresă, emailul, număr telefon fix/ mobil, datele de identificare regăsite în actul de identitate în cazul câștigătorilor) să fie prelucrate de operatorii Enel Energie S.A. și Enel Energie Muntenia S.A., în scopul desfășurării și promovării prezentei campanii.

Ca urmare a mecanismului de participare menționat la secțiunea 4 din prezentul regulament vor fi excluși din campanie participanții care în perioada de derulare a campaniei transmit o solicitare de excludere din campania „Light Up Festival – Concurs Instagram și Facebook” la adresele de email [dataprotection.ee@enel.com](mailto:dataprotection.ee@enel.com) și [dataprotection.eem@enel.com](mailto:dataprotection.eem@enel.com), și participanții care au ales să nu completeze formulare de acord participare. Solicitățile transmise conform celor de mai sus vor include următoarele informații: numele, prenumele și indicarea postării la care se referă.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Oficial și își exprimă acordul în privința acestuia, precum și cu privire la folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor prezentului *Regulament (UE) 679/2016 privind*



protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Organizatorii sunt ținuti de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale participanților cât și ale câștigătorilor pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei promoționale.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces la prelucrarea datelor cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) drepturi în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personale încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a vă adresa justiției în cazul în care drepturile dumneavoastră prevăzute de Regulamentul european pentru protecția datelor cu caracter personal nu sunt respectate, (x) dreptul de a fi informat cu privire la încălcarea securității datelor cu caracter personal.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1(una) lună de la primirea cererii. ENEL are dreptul de a prelungi acest termen cu 2(două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă ENEL are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1(una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la următoarele date de contact:

București, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 6, sector 3

Sau pe adresele de email: [dataprotection.ee@enel.com](mailto:dataprotection.ee@enel.com) și [dataprotection.eem@enel.com](mailto:dataprotection.eem@enel.com), ori vizitând unul dintre magazinele Enel. Informații cu privire la programul acestora găsiți pe [www.enel.ro](http://www.enel.ro), rubrica Clienți, Contacte utile.

De asemenea, exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 0800070809 – în intervalul Luni-Vineri 08:00 - 20:00 și Sâmbătă între orele 08.00 - 13.00, apel gratuit.

## **SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorilor, comunicată prin intermediul site-ului [www.enel.ro](http://www.enel.ro) (ex: în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei să presupună majorarea bugetului alocat acestui proiect cu mai mult de 20% din bugetul inițial alocat) sau prin atingerea numărului maxim de premii.

## **SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE**

Organizatorii Campaniei vor acorda premiul doar acelor câștigători care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorii și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor după acordarea acestora. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial.

În cazul în care Organizatorii constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînmânării/retragerii premiului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorii nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorii Enel:

- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor câștigate în cadrul acestei Campanii;
- b. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora;
- c. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Organizatorii campaniei nu vor avea nicio răspundere pentru neutilizarea premiilor conform secțiunii 5, câștigătorii nemaiavând dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția autentificării la un Birou Notarial și a informării publicului prin intermediul unui cotidian de circulație națională, precum și a publicării modificărilor pe site-ul [www.enel.ro](http://www.enel.ro).

Prezentul Regulament a fost autentificat astăzi 04.06.2019 de Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și trei exemplare au fost eliberate părților.

**Organizatori**

**Enel Energie S.A.**

**Enel Energie Muntenia S.A.**

Director General Michele Abbate,  
prin împuternicit Ionuț Adrian Dună